

Novinky a změny systému Colosseum

Verze 17.00

1. Společné změny (přes více aplikací)

1.1. Denní uzávěrka je rozpadnutá podle stanice

- Pro zajištění přesnější kontroly nad hotovostí a pohyby v systému jsme v POSu i WebClientu upravili uživatelskou denní uzávěrku. Nově jsou data členěna nejen podle uživatele, ale také podle konkrétních prodejních stanic.

1.2. Zalamování řádků na faktuře/zálohovce

- Upravili jsme zobrazení dlouhých textů na všech daňových dokladech. Dříve docházelo k oříznutí textu, pokud se nevešel na jeden řádek, což se týkalo zejména dlouhých názvů odběratelů nebo názvů položek.

1.3. Tisk vstupenek z prodeju od cizích org

- Pokud si organizace vzájemně prodávají vstupenky, tak je možné, aby pořadatel provedl opakovaný tisk u vstupenek, které mu patří, ale neprodal je. Vstupenky je možné najít pouze podle čísla vstupenky nebo čísla objednávky.

1.4. Údaje z ŽR na fakturu

- Aby vaše faktury splňovaly všechny zákonné náležitosti, přidali jsme do systému automatické generování povinných textů o zápisu v obchodním nebo živnostenském rejstříku. Už tyto údaje nemusíte vypisovat ručně.
- **Nové funkce v Adresáři:** V sekci Zákazníci > Adresář > Úprava kontaktu jsme implementovali přímé propojení s novým API systému ARES.
- **Načtení dat podle IČO:** Po zadání IČO systém automaticky dohledá a vyplní údaje o zápisu v rejstříku.
- **Právníké osoby:** Automaticky se doplní název soudu, oddíl a vložka (např. „Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 1234“).
- **Fyzické osoby:** Systém rozpozná zápis v živnostenském rejstříku a připraví odpovídající text.

2. POS

Ladění na základně zpětné vazby

- Největší změnou v rámci POSu bylo komplexní ladění a doplnění procesů na základě zpětné vazby získané od zákazníků
- Níže je detailní seznam změn:

2.2. Ovládání sálu v POS

- Sjednocení ovládání mapy sálu (POS a WebClient)



- Pro uživatele, kteří pracují v obou rozhraních, jsme sjednotili logiku ovládání mapy sálu. Nyní si můžete v pokladním systému (POS) nastavit způsob výběru sedadel a posuvu plánu tak, aby odpovídal vašim zvyklostem z administrace.
- Nové nastavení: V sekci Nastavení > Ostatní > Ovládat sál levým tlačítkem můžete volit mezi dvěma režimy:
 1. Režim „ANO“ (Výchozí – stávající chování POS):
 - Levé tlačítko: Slouží k posouvání sálu (držení), výběru jednoho místa (kliknutí) nebo hromadnému výběru (kliknutí a následné tažení).
 - Pravé tlačítko: Slouží k doplňkovému výběru.
 - *Poznámka: Pro stávající uživatele se nic nemění, pokud si nastavení sami neupraví.*
 2. Režim „NE“ (Sjednoceno s WebClientem):
 - Levé tlačítko: Slouží primárně pro výběr a označování sedadel.
 - Pravé tlačítko: Slouží k posouvání (tažení) mapy sálu.
- Úprava klávesových zkratk v POS: Bez ohledu na zvolený režim jsme zpřesnili chování při hromadném označování:
 - Shift + výběr: Slouží výhradně pro přidávání sedadel do výběru.
 - Ctrl + výběr: Slouží výhradně pro odebrání sedadel z výběru.

2.3. Přidání poznámky k prodeji při fakturaci

- Při prodeji na fakturu je možné zadat poznámku k prodeji.

2.4. Název neprodejně blokace v tooltipu

- Vylepšili jsme informovanost při práci s plánem sálu v POS → Pokladna → Akce → Výběr místa. Nová funkce:
- Tooltip: Při najetí myši na jakékoli blokované sedadlo se nyní zobrazí textová nápověda (tooltip) s konkrétním názvem blokace.

2.5. Tlačítko "DNES" ve filtru prohlídek

- Vylepšili jsme ovládání kalendáře v sekci POS > Pokladna > Prohlídky. Pokud nyní v kalendáři listujete mezi různými termíny, již nemusíte dnešní den složitě vyhledávat ručně. Do rozhraní kalendáře jsme přidali nové tlačítko "Dnes", které vás jedním kliknutím okamžitě vrátí na aktuální datum.

2.6. Pokladna prohlídek jako bylo ve starém

2.7. Refund a reversal na terminálech GPE,COM a Teya

- POS nově umožňuje refund/reversal na terminálech GPE, Comgate a Teya (podle možností terminálu).

2.8. Sloupec zákazníků v prodejích

- V agendě prodeje je nově sloupec, ve kterém je vidět zákazník, který byl přiřazený k prodeji.

2.9. Kopírování údajů ze seznamu

- Do všech tabulek v POS (např. v **Seznamu účastníků**, **Prodejích** a dalších) jsme přidali možnost pohodlného kopírování údajů pomocí pravého tlačítka myši.

Nyní stačí kliknout **pravým tlačítkem myši** na konkrétní pole v tabulce, čímž vyvoláte kontextovou nabídku s těmito možnostmi:

- **Kopírovat konkrétní hodnotu:** Nabídka se dynamicky přizpůsobí tomu, na co jste klikli.
 - **Kliknete na e-mail** → **uvidíte volbu** „Kopírovat email“.
 - **Kliknete na telefon** → **uvidíte volbu** „Kopírovat telefon“.
 - **Kliknete na jakýkoliv jiný sloupec** → **uvidíte volbu** „Kopírovat [název sloupce]“.
- Kopírovat řádek: **Tato volba zkopíruje kompletní údaje z celého řádku najednou.**
- Vylepšený export tabulek
Kromě kopírování jsme upravili také funkci globálního exportu. Pokud tabulku exportujete, výsledný soubor nyní **přesně respektuje vizuální pořadí sloupců a řad**, jaké vidíte na obrazovce (včetně vašeho vlastního seřazení).

2.10. Název společnosti v objednávce

- Upravili jsme vyhledávání objednávek tak, aby byla obsluha schopna rychleji identifikovat firemní zákazníky a organizace.

Nové zobrazení:

- **Právníkové osoby:** V seznamu uvidíte název organizace a pod ním jméno kontaktní osoby.
- **Fyzické osoby:** Zobrazení zůstává beze změny (pouze jméno zákazníka).

2.11. Košík – proklik na prodej a kopírování čísla

- V sekci Pokladna > Akce > Výběr akce (v režimu Storno/Tisk) jsme přidali nové funkce, které usnadňují identifikaci a dohledání prodejů přímo z plánu sálu.
Nové možnosti po označení sedadla:
- Kopírování čísla prodeje: Číslo přiřazeného dokladu lze nyní jednoduše zkopírovat (např. pro rychlé vložení do vyhledávání nebo komunikaci se zákazníkem).
- Rychlý proklik do detailu: Vedle čísla prodeje přibyla nová ikona, která slouží jako přímý odkaz. Kliknutím na ni se okamžitě otevře Detail dokladu, kde můžete prověřit veškeré informace o platbě a vazbách daného prodeje.

2.12. Kapacity prohlídek

- Stávající funkce sdílené kapacity byla nahrazena kapacitou pro konkrétní prodejní kanály. Hodnoty byly převedeny. V rámci přehledu prohlídek jsou pak všechny hodnoty vidět vedle zkratky prodejního kanálu. Jen upozorňuji, že jde o hodnotu, která říká “Po dosažení kolika prodaných vstupenek, již nebude na tomto kanále možné prodávat”.

2.13. Řazení položek

- Bylo upravené řazení a výpis položek v rámci pokladny, košíku a detailu objednávek a prodejů ve formátu - Umístění, Řada, Sedadlo.

2.14. Načítání všech akcí v balíčku

- V rámci pokladny se u prodeje balíčků zobrazí všechny akce na následující rok.

2.15. Tlumočení do přesunu prohlídek

- Pro usnadnění administrativy při přesunech prohlídek na jiný termín nebo čas jsme do detailu prodaných položek přidali informaci o zvoleném jazyce prohlídky.

Ve WebClientu: V sekci Evidence > Prodané položky > Detail položky.

V POSu: V sekci Prodané položky po rozkliknutí konkrétní položky.

- Při požadavku zákazníka na změnu termínu již nemusíte dohledávat parametry původní rezervace v jiných agendách. Informaci o jazyce (např. čeština, angličtina, němčina) vidíte přímo v detailu.

2.16. Sjednocení zobrazení blokad

- Opravili jsme nesoulad v zobrazování blokováných míst mezi WebClientem a POS. Nyní je stav sedadel v mapě sálu interpretován jednotně napříč celým systémem.

2.17. IČ DPH pro Slovensko

- Vzhledem k odlišné legislativě v České a Slovenské republice jsme rozšířili evidenci daňových údajů v adresáři. Zatímco v ČR pokrývá DIČ všechny typy daní, na Slovensku je pro plátce DPH nezbytné uvádět specifický údaj IČ DPH.
- Hlavní změny v systému:
 - Nový údaj v Adresáři: V sekci Adresář > Nový kontakt / Úprava kontaktu přibýlo nové pole pro zadání IČ DPH. Tento údaj vyplňujte u slovenských partnerů, kteří jsou registrovanými plátcí DPH.
 - Zobrazení na dokladech: Pokud má subjekt v adresáři IČ DPH vyplněno, systém jej automaticky vykreslí na všechny tiskové výstupy (faktury, dobropisy, objednávky) společně s IČO a DIČ.

2.18. Vydávání karet z VP a KP

- Vydání karet ke kreditnímu účtu. Přes adresář najde se zákazník a poté pokud již zakoupil na WS nějaký kredit tak se mu pouze vydá karta. Když nemá zakoupený kredit může se mu přes tlačítko "kreditní účet" založit

3. WebClient

Ladění na základně zpětné vazby

- Obdobně jako u POS byly procesy v rámci WebClient doladěny a upraveny na základně zpětné vazby pro co nejefektivnější a nejpohodlnější používání
- Níže je detailní seznam změn:

3.2. Telefonní číslo v seznamu služeb

- V sekci **Statistiky > Přehled akcí > Detail akce > Služby** jsme rozšířili tabulku se seznamem objednaných služeb o nový sloupec s telefonním číslem zákazníka.

3.3. Zobrazení vázaných balíčků a abonentek v nastavení akcí

- V přehledech akcí a prohlídek jsme přidali nový informační sloupec Vazba na produkt, který slouží k rychlé identifikaci vázaných položek (předplatné a balíčky).
- Kde sloupec najdete:
 - Nastavení akcí > Akce: Zobrazuje zkratky navázaných předplatných (ABO) a balíčků.
 - Nastavení prohlídek > Prohlídky: Zobrazuje zkratky navázaných balíčků.

- Jak to funguje: Ve sloupci se automaticky zobrazují zkratky všech produktů, ke kterým je daná akce nebo prohlídka přiřazena. Zkratka je povinný údaj definovaný při zakládání konkrétního balíčku.
- Vzhledem k tomu, že jedna položka může být vázána na více produktů současně, je u tohoto sloupce vypnuta možnost řazení a filtrace. Sloupec plní funkci přehledového náhledu.

3.4. Rozšíření inventur o další sloupce

- V sekci Skladové hospodářství > Inventury jsme významně rozšířili tiskovou sestavu a přehled detailu inventury. Cílem této úpravy je poskytnout okamžitý finanční pohled na skladové rozdíly a celkovou hodnotu zásob.
- Nově přidané a upravené sloupce: Sestava nyní obsahuje kompletní přehled cen pro přesnější vyhodnocení inventury:
 - **Cena ks nákupní** (Nové)
 - **Cena celkem nákupní** (Nové)
 - **Cena ks prodejní** (Nové)
 - **Cena celkem prodejní** (Původně „Cena celkem“ – upraven název pro lepší srozumitelnost)
- Nové možnosti exportu: Pro další práci s daty v externích programech nebo pro účely archivace jsme přidali tlačítko [Exportovat], které umožňuje stažení sestavy v následujících formátech:
 - **PDF**: Standardní datový výstup.
 - **Zformátované PDF**: Graficky upravený dokument vhodný k tisku a podpisu.
 - **CSV**: Pro import do jiných systémů.
 - **Excel**: Pro následné analýzy a filtrování.

3.5. Publikum – filtry

- Rozšíření filtrů v Publiku: Nově s možností výběru více hodnot
- WC v sekci Zákazníci > Publikum u klíčových filtrů jsme přidali funkci multiselect, která nyní umožňuje vybrat a kombinovat více hodnot najednou.
- Při přidávání filtrů v agendě publikum lze nyní hromadně vybírat u těchto položek:
 - **Segment**
 - **Stát**
 - **Typ úhrady**
 - **Typ doručení**
 - **Typ produktu**
 - **Typ položky**

3.6. Prodlužování karty v nastavení ZK

- Automatické prodloužení platnosti zákaznických karet
- V sekci **Nastavení slevových programů > Zákaznické karty > Detail ZK** jsme přidali nový přepínač (switch) pro automatické prodloužení platnosti karty při dalším nákupu.
- O kolik se má platnost karty automaticky posunout, definuje uživatel v polích:
 - Typ platnosti > Platnost / Počet dnů
- Při každém dalším nákupu systém automaticky prodlouží platnost karty o zadaný interval.

3.7. Zakládání více akcí

- Je možné při vytváření akce vygenerovat více akcí najednou.

3.8. Výchozí hodnoty kontroly vstupenek

- V agendě **"Nastavení organizace"** je možné nastavit výchozí hodnoty pro kontrolu vstupenek, které se budou brát v potaz při založení akce, prohlídky atd.

3.9. Mail o možnosti vyzvednutí zboží

- Pokud objednávka obsahuje alespoň 1 kus zboží, tak je zde aktivní tlačítko pro odeslání mailu, který informuje zákazníka, že je jeho zboží připravené k osobnímu odběru. Informace o odeslání je pak vidět v timeline prodejního profilu zákazníka a mail je možné odsud odeslat opakovaně. Samotné odeslání je možné udělat i hromadně pro více objednávek.

3.10. Manuální změna kroku ve VP

- V rámci profilu zákazníka v adresáři je možné manuálně změnit krok věrnostního programu, ve kterém se zákazník nachází. Tato funkce je na speciální právo uživatele.

3.11. Tisk štítků na zboží

- Přidání možnosti tisku štítků (čárových kódů) pro zboží. V agendě **"Karty zboží"** je možné zvolit typy zboží, pro které lze štítky vytisknout.

3.12. Tagy akcí

- Nová agenda Tagy – Nastavení akcí – Tagy. Je možné vytvořit nový tag, dát mu název a barvu. Tento tag se přiřadí k akci a následně se bude zobrazovat v pokladně v POSu.

3.13. Související zboží v titulech

- U titulů je možné zadat zboží, které bude nabízeno zákazníkovi v košíku. Toto se týká pouze prodejních kanálů s typem online.

3.14. Počet objednaných a blokových do přehledu akcí

- V sekci **Statistiky** → **Přehled akcí** jsme rozšířili tabulkový přehled o dva nové sloupce:
 - **Objednáno**: Zobrazuje celkový počet položek (vstupenek), které jsou v systému evidovány jako objednané, ale zatím nebyly uhrazeny nebo vyzvednuty.
 - **Blokováno**: Zobrazuje počet položek, které jsou aktuálně v blokaci (např. pro partnery, technické blokace nebo časově omezené rezervace v košíku atd).

3.15. Omezení počtu osob u akce

- U akce je možné zapnout omezení kapacity a nastavit minimální a maximální počet vstupenek, které si může zákazník zakoupit v rámci prodeje. Toto se týká jen kanálů s typem **"Online"**.

3.16. Možnost filtrovat sloupce v inventuře

- V sekci **Skladové hospodářství > Inventory > Detail inventory** jsme přidali možnost filtrování na úrovni všech sloupců. Nyní je možné rychle vyhledávat a třídit data v detailu inventory podle libovolného parametru. Stačí využít filtrační pole v záhlaví jednotlivých sloupců.

3.17. Nastavení skupin slev

- Převod do WebClienta nastavení Skupiny slev a přiřazení k okruhu.

3.18. Ceníky do akcí

- Byly přidány ceníky k akcím.

3.19. Dnešní uzávěrka za všechny uživatele

- V rámci Reportů vznikla sekce Dnešních uzávěrek, kde je možné udělat report za všechny uživatele za dnešní den. Uzávěrka je stejná jako v případě uzávěrky za uživatele akorát je za více uživatelů.

3.20. Rozšíření kalendáře o relativní hodnoty

- Přeprocovaný kalendář pro práci s daty byl rozdělen do 2 sekcí kde stávající zobrazení se jmenuje "Od-Do" a vznikla nová záložka, kde je možné zadávat relativní daty vůči datu fitrování.

3.21. Autorská práva pro divadla

- V sekci **Nastavení akcí > Autorská práva** si po vytvoření jednotlivých práv mohou zákazníci (divadla) na úrovni úpravy konkrétní akce tato autorská práva přidávat, měnit nebo mazat.

3.22. Hromadná úprava – služby, upozornění, odpadnutí, prodejní místa

- V úpravě akcí je možné hromadně editovat výše zmíněné parametry.

3.23. Publikum – filtry na hromadné rozesílání a žánr

- V sekci Zákazníci > Publikum jsme rozšířili možnosti segmentace. Nyní můžete filtrovat podle toho, zda máte v adresáři povolen odběr e-mailových kampaní.

Jak filtr použít:

1. Přejděte do sekce Zákazníci > Publikum.
2. Klikněte na tlačítko [Přidat filtr].
3. V seznamu vyberte novou položku E-mailové kampaně.

Filtr pracuje s daty, která máte u každého zákazníka nastavena v Adresáři (v detailu kontaktu na záložce *Ostatní > E-mailové kampaně*).

3.24. Poznámka k dokončenému prodeji

- Umožňujeme uživateli dodatečnou editaci nebo vložení poznámky u již uzavřených prodejních dokladů v rozhraní WebClient a POS.

3.25. Nastavení organizace a default hodnot

- V Nastavení systému jsme přidali novou agendu Nastavení organizace, která slouží k definování globálních parametrů a usnadnění práce v ostatních částech systému.

Hlavní funkce a možnosti nastavení:

- Výchozí nastavení (Defaultní hodnoty): Uživatel má možnost nastavit výchozí parametry, které se budou v systému automaticky před vyplňovat při vytváření nových záznamů. Konfigurovat lze tyto položky:
 - Sezóna
 - Nákladové středisko
 - Objekty

- Žánr

Další konfigurovatelné sekce:

Kromě výše zmíněného výchozího nastavení můžete v této agendě spravovat:

- Nastavení e-mailových zpráv: Definice kontaktního e-mailu pro web, nastavení skryté kopie a splatnosti bankovních převodů.
- Elektronická kontrola vstupenek: Nastavení časových limitů.

3.26. Zobrazení osob ve společnosti

- V rámci Adresáře vzniklo rozlišení, zda se jedná o hlavní nebo kontaktní osobu. Osoby, které jsou navázány k hlavnímu kontaktu, obsahují pouze informace, které se vážou ke kontaktní osobě a nově zobrazují informace o hlavní osobě s možností prokliku na hlavní osobu.

3.27. Samostatné ukládání ceníků okruhů

- V detailu okruhu je možné uložit ceníky samostatně bez nutnosti uložení celého okruhu. V případě neuložené změny je uživatel informován, že má neuložené změny.

3.28. Filtr upozornění v nastavení akcí

- V nastavení akcí byl přidán filtr na předplatné a upozornění. Je tedy možné dělat například hromadnou úpravu akcí, které se nacházejí v rámci jednoho předplatného.

3.29. Redesign tlačítek a hlavičky v detailu Objednávky a Prodeje

- Došlo k zpřehlednění rozklikávacího detailu objednávky a prodeje.

3.30. Zkratka prodejního kanálu

- Prodejní kanál má nově zkratku. Došlo k automatickému vyplnění z prvních 3 písmen názvu kanálu.

3.31. Částečné storno přes eAPI

- Platbu provedenou na platební bráně eAPI je možné částečně stornovat (za předpokladu splnění podmínek brány pro částečné storno).

3.32. Extra info ke kupónům

- Ke kupónům je možné přiřadit extra info a tím u prodeje online sbírat dodatečné informace od zákazníků.

3.33. Přehled kuponů

- Vznikl nový přehled pro kupóny, kde je vidět seznam všech kuponů a statistika jejich prodejů, využití a propadnutí. V detailu jsou vidět prodejní kanály, v rámci kterých byly prodány. V druhé záložce je seznam všech aktuálních držitelů se základními informací a v případě využití extra info jsou zde tyto informace vypsány.

3.34. Popisky na fakturu

- Nově je možné k faktuře přidat popisky před a za položkami faktury. Přidání probíhá při vystavení faktury a propíše se na tisk faktury.

3.35. Proklik z objednávky do adresáře

- Zjednodušili jsme propojení mezi evidencí prodejů a správou kontaktů. Přidali jsme odkaz na zákazníka: V detailu objednávky je nyní k dispozici přímý proklik (link) na kartu zákazníka v Adresáři (Otevře se na nové kartě).

3.36. Změna kapacity nečíslovaného sálu

- Přidali jsme možnost individuálně upravit kapacitu u akcí, které se konají v nečíslovaných objektech (stání, volné sezení). Nyní můžete kapacitu přizpůsobit konkrétní akci, aniž byste museli měnit globální nastavení celého objektu.

Kde funkci najdete:

- Průvodce založením akce (Wizard): Pokud při vytváření akce zvolíte nečíslovaný sál, systém vám nově nabídne pole pro zadání kapacity.
- Detail akce: Kapacitu můžete dodatečně upravit i v již existující akci v sekci Nastavení akcí > Akce.

Jak to funguje:

- Výchozí hodnota: Systém automaticky předvyplní počet míst podle nastavení daného Objektu. Tento údaj můžete ručně přepsat.
- Limit: Maximální povolená kapacita pro jednu akci je nastavena na 10 000 míst.
- Validace: Pole přijímá pouze celá čísla. Při pokusu o zadání vyšší hodnoty než 10 000 vás systém upozorní chybovou hláškou.

3.37. Kopírovat u všech nastavovacích agend

- **Pro zefektivnění vaší práce jsme do WebClientu přidali možnost duplikovat stávající záznamy.** Tato funkce funguje na stejném principu, na který jste zvyklí z nastavení skupin práv, a umožňuje bleskově vytvořit novou položku na základě již existující šablony.

Jak to funguje:

- V detailu vybrané položky nyní naleznete tlačítko „Kopírovat“.
- Systém vás o úspěšném zkopírování informuje pomocí standardní zprávy (pageMessage) v horní části obrazovky.
- **Po kliknutí se vytvoří záznam, který můžete upravit a uložit jako nový.**

Seznam agend, kde je kopírování nově dostupné:

- Nastavení akcí > Kategorie zákazníka
- Nastavení akcí > Skupiny kategorií zákazníka
- Nastavení akcí > Tituly
- Nastavení akcí > Objekty (Jenom nečíslovaný sál)
- Nastavení akcí > Umístění
- Nastavení předplatných
- Nastavení balíčků
- Nastavení prohlídek > Cenové kategorie
- Nastavení prohlídek > Okruhy
- Nastavení prohlídek > Průvodci
- Nastavení služeb
- Nastavení kupónů
- Nastavení zboží > Karty zboží
- Nastavení zboží > Receptury
- Nastavení slevových programů > Zákaznické karty
- Nastavení slevových programů > Věrnostní programy

- Společná nastavení > Nákladová střediska
- Společná nastavení > Sezóny
- Nastavení systému > Uživatelé
- Nastavení systému > Prodejní kanály

3.38. Pamatování počtu záznamů

- Nově si systém pamatuje volbu počtu zobrazených záznamů i během aktivního filtrování.
- Pokud si v libovolné tabulce nastavíte zobrazení například **500 záznamů**, toto nastavení zůstane aktivní i poté, co změníte parametry filtru (např. změníte název akce, datum konání nebo jiný údaj).
- Systém si vaši poslední volbu drží po celou dobu práce v dané agendě.
- V každé agendě si můžete nastavit jiný počet záznamů na stránku.

3.39. Řazení pomocných číselníků dle abecedy

- Sjednotili jsme logiku řazení hodnot ve všech výběrových seznamech napříč systémem. Položky jsou nyní řazeny podle následujících priorit:

Pořadí

Abeceda

3.40. Celkový počet záznamů v tabulce

- Pro lepší orientaci v datech jsme do všech sekcí přidali informaci o celkovém počtu záznamů. Tato funkce je nasazena plošně napříč celým systémem všude tam, kde pracujete s tabulkami. Celkový počet záznamů uvidíte na konci tabulky při počtu zobrazení na stránku.

3.41. Ukládání filtrů

- V Prodejích, Prodaných položkách, Objednávkách a Reportech je nově ukládat nastavení filtrů. Při uložení filtru se stejným názvem dojde k aktualizaci již založeného filtru.

3.42. Uzávěrky

- **Modul zboží:**
 - Uzávěrka za zboží – standardní – Přehled prodeje zboží – dle typu úhrad
- **Finanční uzávěrky:**
 - Finanční uzávěrka za uživatele
 - Uzávěrka prodejů po vstupenkách
 - Uzávěrka prodejů po prohlídkových vstupenkách
- **Uzávěrka za akce:**
 - Finanční uzávěrky za akce – Finanční uzávěrka za představení – dle typu úhrad
 - Statistiky a přehledy – Přehled po kategoriích a nominálních cen
- **Uzávěrka za předplatné:**
 - Uzávěrka za předplatné
- **Uzávěrka za prohlídky:**
 - Statistiky a přehledy – Přehled po kategoriích a slevách
 - Statistiky a přehledy – Přehledy prodejů po prohlídkách
 - Statistiky a přehledy – Přehledy prodejů po okruzích

4. Websale

4.1. Platnost nečasované prohlídky v mailu a vstupence

- V potvrzovacím mailu je u nečasovaných okruhů zobrazena platnost vstupenky, která je daná hodnotou data maximální kontroly vstupenek.

4.2. Omezení zažádání o zapomenuté heslo

- Nově je na WebSale možné zažádat o nové heslo jen 1x za minutu.

5. ColosseumData

5.1. Drobnosti

- V GET_SALE_DOCUMENTS v poli DATA přibyla informace o kategorii zákazníka
 - Kvůli tomu, aby se daly identifikovat akce pro množstevní slevu