

Novinky a změny systému Colosseum

Verze 16.04

Shrnutí verze:

- **Dokončení převodu funkcionalit ze starého Colossea**
 - Do nové verze jsme doplnili většinu funkcí, včetně méně používaných modulů.
 - Přeprocování centrální správy – nyní s větší systematičností a novými možnostmi.
- **Kompletní přepracování e-mailů a tisku**
 - Všechny e-maily z POS, WebClient i WebSale jsou nyní sjednocené a generují se přes stejný nástroj.
- Došlo ke sjednocení tisku z POS, WebClient i WebSale – jsou nyní sjednocené a generují se přes stejný nástroj.
 - E-maily je navíc možné uživatelsky přizpůsobovat.
- **Úpravy na základě zpětné vazby**
 - Do systému jsme zapracovali další sérii úprav vycházejících z feedbacku uživatelů POS a WC.
- **Nová verze BI**
 - Byla dokončena nová verze Business Intelligence.
 - BI je plně synchronizováno s novým systémem.

1. Společné změny (přes více aplikací)

1.1. Grafická úprava a přizpůsobení odesílaných e-mailů

- Všechny odesílané šablony byly vizuálně modernizovány a je možné je nově upravovat podle potřeb.
- Všechny šablony byly sjednocené -> POS, WebClient i WebSale posílají stejné šablony
- Customizace šablon:
 - Nově je možné uživatelsky customizovat a prohlížet šablony
 - Nastavení je ve Webclient -> Nastavení systému -> Online prodej
 - U šablon mailů lze zvolit barevné schéma
 - U šablon je možné nahrát logo organizace
 - Je možné zobrazit náhled jednotlivých emailů i si nechat poslat vzorový email
- V Timeline v prodejním profilu zákazníka jsou vidět odeslané emaily včetně jejich stavu
 - Lze tedy zkontrolovat, jestli email zdárně odešel
- Menší úpravy:
 - Součástí mailu o provedení objednávky je nově účetní doklad
 - Z WebClient a POS lze odeslat při vytvoření/stornu objednávky stejný mail jako z websale
 - Je možné nechat si vytvořit vlastní šablony pro organizaci (dle technických možností) a následně je posílat ručně i automaticky
- Změna emailu o zapomenutém heslu
 - Nově email o zapomenutém heslu posílá odkaz na změnu hesla přímo na Websale
 - Dále je možné poslat tento email i z POS a WebClient – přímo z adresáře u osoby
 - Díky tomu je možné poslat zákazníkovi ručně změnu hesla, pokud to je třeba

- Na účetním dokladu je nově email a telefon

1.2. Nové nastavení a fungování prodeje cizích položek (dříve ‚centrální správa‘)

- Nově je možné nastavovat jakým způsobem se chová prodej cizích položek na vlastní organizaci včetně implementace do standardního nastavení. Jde o stav, kdy organizace prodává akce, které jí nepatří a ráda by jejich prodej přes to nastavila
- Spolu s tím je definitivně zrušeno původní nastavení ‚Centrální správa‘ v původním klientovi a je plně nahrazeno touto funkcionalitou
- Zahrnuté produkty:
 - Všechny, které se dají sdílet
 - Konkrétně: Akce, Okruhy, Předplatné a balíčky
- Nalezení cizích produktů:
 - V agendách nastavení pro produkty výše je nově možnost zobrazit i cizí akce, tedy akce, které mi sdílí nějaká cizí organizace
 - Zároveň je možné vybrat konkrétní organizaci, která sdílí
 - Nastavení se zobrazí automaticky, pokud mé organizaci nějaká jiná sdílí produkty
- Samotné nastavení prodeje produktu
 - Po vybrání cizí položky se zobrazí její detail
 - V detailu je vidět identifikace produktu a případně datum konání, pokud je relevantní
 - Samotné nastavení zobrazuje prodejní kanály *mé organizace*
 - Zde je možné nastavit omezení na platnosti a délky objednávek pro jednotlivé kanály
 - Nastavení funguje obdobně jako pro vlastní produkty
 - Dále je možné upravit povolené kanály pro daný produkt (defaultně jsou povolené všechny)
 - Nastavení se uplatní pouze při prodeji na mé organizaci, netýká se prodeje přes vlastní organizaci produktu ani případné jiné přeprodejce
 - Jinými slovy je možné i pro cizí produkty nastavit, které smí používat typy a platnosti objednávek a které kanály ho smí prodávat
 - **Bez zásahu do nastavení se používá výchozí nastavení prodejního kanálu prodávajícího uživatele jako doposud**
- Nastavení definic tisku pro cizí produkty
 - Zároveň je možné (a minimálně na úrovni celé organizace nutné) nastavit, která definice vstupenky se použije při prodeji cizího produktu
 - Výchozí definice **nastavuje technická podpora**.
 - Tato definice se použije pro všechny produkty a organizace, pokud není nastavena speciální pro danou organizaci nebo produkt
 - Definice pro organizace
 - Nová agenda Definice pro organizace pod Společným nastavením
 - Umožňuje nastavit pro konkrétní organizace konkrétní definice, ty pak mají přednost před výchozí definicí
 - Definice pro konkrétní produkt
 - Finálně je možné v detailu produktu nastavit definici pro konkrétní produkt
 - Ta má pak přednost i před definicí pro organizaci i před výchozí definicí
 - Je možné nastavit pro: Tituly, Okruhy, Předplatné a Balíčky
- Nastavení poplatků na cizí produkty
 - Je zachováno obdobně jako v klasickém klientovi, pouze přesunutě do WebClienta

- Je možné nastavit odlišné manipulační poplatky pro cizí produkty než pro vlastní
- Nastavení je standardně v nastavení Poplatků ve společném nastavení
- Nově je možné nastavit i jen jeden poplatek (dříve bylo nutné zadat všechny najednou)
- Nastavení se pak aplikuje při prodeji daným typem úhrady na produkt vybrané organizace
- Opět pokud se nenastaví, tak se aplikují standardní poplatky prodávající organizace jako dopsud

1.3. Sdílení a prodej cizích služeb

- Všem službám bylo odebráno sdílení pro cizí kanál.
- Nově jdou služby sdílet.
- Po nasdílení pro kanál typu Cizí se zobrazí možnost s výběrem, pro které organizace sdílet
- V organizaci prodejce se stejně jako v ostatních sdílených produktech zobrazuje toggle na zobrazení cizích služeb, kde je potřeba vybrat správnou tiskovou definici (pokud se má tisknout).

1.4. Změna fungování balíčků – na povolené akce

- Mění se logika zahrnutí akcí do balíčků. Nově se budou vybírat, které akce do balíčku patří (místo zakázaných) a viditelnost se bude brát podle celého balíčku (a ne samostatných akcí)
- Zahrnuté akce
 - Nově se vybírá, které akce patří do balíčku
 - Ty, které do balíčku nepatří v něm nepůjdou prodat
 - Prodat půjdou ty, které patří a zároveň se konají později než teď (již proběhlé akce nelze zakoupit ani v rámci balíčku)
 - Při nasazení změny se vezmou v potaz zakázané akce a aktuální nastavení balíčku a všechny aktuálně povolené akce se zahrnou jako povolené -> takže uživatelsky není třeba nic dělat a v povolených akcích by měly být ty samé akce jako tam byly před nasazením
 - Zakázané akce se úplně ruší
- Viditelnost a prodej od
 - Aktuálně se zobrazovaly a byly prodejné pouze akce, které byly viditelné a prodejné samy o sobě (i mimo balíček)
 - Nově se zobrazují všechny akce, které jsou zahrnuté v balíčku a zároveň se konají později než teď
 - Nastavuje se tedy pouze viditelnost a prodejnost celého balíčku, všechny akce v něm se pak řídí podle ní

1.5. Hromadný tisk v POSu a WC

- Nově je možné tisknout hromadně divadelní vstupenky v POS a WC
- Je třeba mít nastavenou definici a způsob hromadného tisku, aby vyhovoval dané organizaci
- Vyvolání prodeje hromadně:
 - Způsob prodeje se přepíná v pokladně u hlavičky divadelních vstupenek (aby bylo zjevné, že se týká jen jich)
 - POS si pamatuje předchozí způsob tisku, takže pokud se mění je třeba vybrat správný

1.6. Dynamické ceníky do POS a WC

- Nově je možné nastavovat ve WebClient dynamické ceníky (příplatky) a POS i WebClient je bere v potaz při prodeji
- Nastavení ve WebClient
 - Samotné ceníky se nastavují v agendě Dynamické ceníky, nastavení funguje obdobně jako doposud
 - Pro konkrétní akci se pak dynamické ceníky přiřazují v dané akci (obdobně jako doposud)
- Prodej ve WebClient a POS
 - Není třeba dělat nic navíc, ceny se přepočítávají automaticky jako doposud

1.7. Automatické objednávky

- Nově se automatické objednávky vytváří ve WebClient včetně možnosti odeslání mailu a vytvoření online účtu
- Samotné vytvoření:
 - Je umístěné v přehledu předplatného
 - Je možné vybrat jedno nebo více předplatných pro vytvoření automatických objednávek a následně se objeví floating button na vytvoření
 - Při vytváření se standardně nastavují vlastnosti budoucích objednávek jako ve staré verzi
- Po vytvoření je možné nechat si zobrazit vytvořené objednávky
 - To lze i následovně díky novému filtru v objednávkách
- Stejně tak je možné po vytvoření automaticky odeslat email o vytvořených objednávkách a vytvořit případné přístupy na web, pro osoby, které ho nemají (v případě vytvoření účtu se automaticky odešle email s postupem přihlášení)

1.8. Omezení prodeje za 0

- Nově je možné nastavit zákaz dokončení prodeje za 0Kč
- Konkrétně se zakazuje na prodejní kanál v detailu prodejního kanálu
- V případě povolení nastavení zákazníkovi nepůjde dokončit prodej, pokud nenakupuje alespoň jednu položku s cenou vyšší než 0
 - Bude mu zobrazena hláška o tomto informující
- Typicky zamýšlené pro samoobslužné pokladny nebo WebSale, kde organizace chce nabízet vstupenky zdarma, ale nechce, aby šly koupit samostatně
- Netýká se klasického klienta

1.9. Omezení prodeje prohlídek nad kapacitu

- Nově je možné nastavovat, zda konkrétní kanál smí prodávat nad kapacitu prohlídek -> do maxima
- Konkrétně se nastavuje na prodejní kanál v detailu prodejního kanálu
- Při povolení je možné prodávat až do maxima prohlídky. Při zakázání dle prodávat maximálně do kapacity prohlídky.
 - Stav před upgradem byl, že lze prodávat až do maxima všude, kromě WebSale
- Vlastnost se nastaví při upgrade, tak aby se kanál dál choval podle očekávání:
 - Typ Pokladna se nastaví na povolení prodeje nad kapacitu
 - Typy Online a Cizí se nastaví na zakázání prodeje nad kapacitu
- Netýká se klasického klienta

1.10. Automatická kontrola vstupenek

- Nově je možné nastavit, aby uživatelé daném prodejním kanále automaticky kontrolovaly vstupenky
- Konkrétně se nastavuje na prodejní kanál v detailu prodejního kanálu
- V případě povolení se budou vstupenky prodané uživateli pod tímto kanálem automaticky kontrolovat
 - Tedy hned po prodeji se označí jako zkontrolované na daném prodejním místě
 - Kontrolují se všechny typy vstupenek
 - Zkontrolují se jen vstupenky, které je možné zkontrolovat -> pokud se prodá vstupenka na akci, která má povolenou kontrolu až od zítra, tak se nezkontroluje (a půjde standardně zkontrolovat zítra)
- Je to zamýšlené pro místa, kde už není žádoucí znovu kontrolovat vstupenky, ale stále je dobré mít statistiky o vstupu. Například, pokud je pokladna hned u vstupu (ale eTickety se kontrolují) nebo se prodává na PDA hned u vchodu
- Netýká se klasického klienta

1.11. Drobné změny

- Ve filtru objednávek Dle osoby a Dle produktu v POS i WebClient byl přidán filtr na stav

1.12. Nové definice účtenek a faktur a jejich překlady

- Drobně jsme upravili definice účtenek, faktur a proforem, aby vypadali lépe

2. POS

Ladění na základně zpětné vazby

- Největší změnou v rámci POSu bylo komplexní ladění a doplnění procesů na základě zpětné vazby získané od zákazníků
- Níže je detailní seznam změn:

2.2. Legenda v sále

- V sále je možné filtrovat místa dle kategorie zákazníka prodané vstupenky
- Dále je možné filtrovat prodejní kanály. Je tedy možné zjistit, jaká místa byla prodána přes WebSale a podobně.

2.3. Filtrování dle objektu konání

- V divadelní pokladně je možné filtrovat výsledky dle objektu konání -> filtr je vidět po kliknutí na *Hledat...*
- Funguje obdobně jako filtr na psaný text -> při vybrání omezí nalezené výsledky na akce konané v daném objektu
- Vždy zobrazuje všechny unikátní objekty nalezené ve vybraném datu

2.4. Shrnutí obsahu objednávky v detailu

- V detailu objednávky je nyní vidět počet jednotlivých položek, které obsahuje
- Informace je umístěná přímo v hlavičce po rozkliknutí detailu objednávky
- Je tedy na první pohled vidět kolik obsahuje vstupenek, zboží atd.

2.5. Speciální tiskárna pro předplatné

- Je možné nastavit samostatnou tiskárnu pro předplatné
- Předplatné se pak bude tisknout na této tiskárně
- Nastavuje se v Nastavení stejně jako všechny nastavení tiskáren

2.6. Odkaz na detail prodeje po dokončení prodeje

- Po dokončení prodeje se zobrazí v horní části obrazovky informační hláška s číslem prodeje
- Hláška je nově klikatelná a po kliknutí na ní se přesměruje do prodaných položek na tento prodej
- Zde jsou pak vidět prodané položky a jejich detaily – například čísla kupónů, vstupenky atd.

2.7. Rozšíření seznamu účastníku o abonenta

- Jde o seznam účastníků na pravé tlačítko v pokladně akci
- Nově zahrnuje informaci, zda účastník koupil akci v rámci ABO nebo ne

2.8. Možnost zakázat tisk účtenek

- V nastavení je možné úplně vypnout tisk účtenek při prodeji
- Účtenky je normálně možné vytisknout dodatečně, jde pouze o prodej

2.9. Drobné změny



- Je možné vytvořit fakturu dobírkou
- V adresáři byl přidán filtr na IČ
- V pokladně Prohlídek v okně Dnešní objednávky je možné stornovat aktivní objednávku
 - Storno je vyvolatelné pravým tlačítkem
- Při hromadném označení vstupenek na předplatné už se nezobrazuje výběr kategorie. Ta se vybírá v košíku po vybrání vstupenek do všech akcí v předplatném.
- Při prodeji předplatného se automaticky otevře první sál v předplatném
- Souhrn (košík) se vizuálně rozpadá dle produktů pro lepší přehlednost
- V Prohlídkové pokladně je možné textově filtrovat cenové kategorie
- Zboží v pokladně se řadí podle abecedy
- V prodaných položkách lze nově najít vstupenky dle čárového kódu
 - Stačí standardně naskenovat vstupenku čtečkou, POS sám zaměří správné pole a vyvolá hledání

2.10. Tisk faktury v cizím jazyce

- Nově je možné tisknout faktury v cizím jazyce
- Stejně jako v klasickém klientovi se faktura vytiskne dle jazyku komunikace pro danou osobu
- Ten jde editovat v adresáři, pokud je to třeba
- Aktuálně vytvořené faktury jsou v CZ, SK, EN a DE

2.11. Drobné úpravy

- Při prodeji zboží je možné vybrat cenovou kategorii zboží (pokud na to má uživatel právo)



3. WebClient

Ladění na základně zpětné vazby

- Obdobně jako u POS byly procesy v rámci WebClient doladěny a upraveny na základně zpětné vazby od našich zákazníků pro co nejefektivnější a nejpohodlnější používání
- Níže je detailní seznam změn:

3.2. Seznam menších úprav v rámci ladění na základě zpětné vazby

- **Rozšíření poznámky velikosti poznámky**
 - Jde o všechny druhy poznámek u titulů, akcí, předplatného, balíčků i kombinací
 - Původně měla poznámka povoleno 256 znaků, nově zvětšeno na 2000
- **Hledání prodeje dle transakce na terminálu a v detailu prodeje**
 - Nově je možné hledat prodej nejen podle transakce na platební bráně, ale i podle transakce na terminálu
 - Zároveň se číslo transakce zobrazuje v detailu prodeje
 - Týká se stránky Evidence -> Prodeje
 - Pro fungování vyhledávání musí být propojené terminály s Coloseem
 - (Pokud se zadává částka ručně a terminály nejsou propojené, tak Colosseum nemá informace o transakci.)
- **V prodaných položkách je nově klikatelný odkaz na osobu**
 - Otevře danou osobu v adresáři
- **Nově je možné vytvářet fakturu dobírkou**
- **V detailu objednávky je nově zobrazen počet položek**
 - Je tedy na první pohled vidět například kolik vstupenek je v dané objednávce
- **Tisk faktury v cizím jazyce**
 - Nově je možné tisknout faktury v cizím jazyce
 - Stejně jako v klasickém klientovi se faktura vytiskne dle jazyku komunikace pro danou osobu
 - Ten jde editovat v adresáři, pokud je to třeba
 - Aktuálně vytvořené faktury jsou v CZ, SK, EN a DE
- **V seznamu účastníků v přehledu akcí je nově i telefonní číslo**
 - A dá se standardně exportovat
- **V seznamu služeb v přehledu akcí je možnost exportovat**
 - Dříve byl pouze tisk speciálního seznamu
- **Při vytváření Příjemky a Výdejky je možné filtrovat ve zboží**
 - Při vytváření nových skladových dokladů
 - Filtrování je standardně kliknutím na hlavičku sloupce jako ve většině oken
- **V Akcích v Nastavení akcí se nově zobrazuje interní název sálu**
 - (Dříve byl externí a ty jsou často stejné pro různé varianty sálu)
- **Drobné úpravy:**
 - V adresáři je nově možné filtrovat podle IČO
 - V nastavení prohlídek se v seznamu zobrazuje nově i jméno průvodce
 - V Evidence -> Kupóny je nově sloupec s číslem prodeje, na který byl voucher uplatněn
 - Na fakturu se nově propisuje poznámka k faktuře
 - V nastavení Cenových kategorií je v seznamu vidět typ kategorie (pro lepší přehled)
 - V Adresáři je sloupec s informací, jestli má zákazník kreditní účet

- V seznamu titulů je nově vidět i 2. podnázev
- V prodaných položkách je možné hromadně označit všechny položky z daného prodeje (obdobně jako v POS)

Převod funkcí z klasického klienta

3.3. Důvod zrušení akce v nastavení akce

- Nově je možné nastavit důvod zrušení akce v detailu akce
- Číselník je stejný jako v klasickém klientovi

3.4. Slevy na kupóny

- Nově je možné uplatňovat při prodeji na vouchery slevy
- Funkcionalita funguje obdobně jako v klasickém klientovi
- Sleva se přidává v košíku (stejně jako u všech ostatních položek)

3.5. Seznam stanic

- Nově je dostupný seznam stanic ve Společném nastavení -> Stanice
- Funkcionalita je obdobná jako v klasickém klientovi
- Celé zobrazení detailu stanice bylo zpřehledněné a vizuálně odlišena editovatelná pole

3.6. Zaměstnanecké kódy

- Nově je ve WebClient dostupná agenda zaměstnaneckých kódů
- Funguje obdobně jako v klasickém klientovi -> umožňuje zadat kódy, které opakovaně projdou kontrolou -> typicky otevřou turniket
- Je zachována i funkce skupin zaměstnaneckých kódů pro evidenci

3.7. Doladění Publika

- Stránka Zákazníci -> Publikum byla doladěna a zpřístupněna
- Nové vlastnosti:
 - Přibyl filtr na Stát
 - V seznamu přibyl Email
- Nové funkce:
 - Seznam je možné standardně exportovat
 - Je možné přiřadit nalezeným zákazníkům segment

3.8. Drobné úpravy

- Při prodeji zboží je možné vybrat cenovou kategorii zboží (pokud na to má uživatel právo)
- V sezónách nově není povinné vyplňovat konec sezóny

Nové funkce:

3.1. AI vyhledávání objednávek

- V testovacím režimu je v seznamu objednávek možnost zadat filtr přes AI
- Tedy stačí vlastními slovy popsat objednávky, které hledáte a AI nastaví filtry odpovídajícím způsobem

- Funkce je zatím v testovacím režimu a je možné, že bude zatím přerušena (v tom případě nebude vidět)

3.2. Přehled předplatného

- Nová agenda dostupná pod Statistiky -> Přehled předplatného
- Obdoba přehledu akcí a okruhů -> umožňuje zobrazovat přehled za předplatné a drobné nastavení
- Konkrétní funkce:
 - Přehled prodejů dle kategorií a prodejních kanálů
 - Nastavení blokáce pro celé předplatné
 - Seznam předplatitelů včetně exportu
 - Odeslání mailu na předplatitele

3.3. Rozšíření přehledu akcí o aktivní objednávky

- V seznamu účastníků jsou nově vidět i zákazníci s aktivní objednávkou
 - Je možné filtrovat, zda chci jen prodeje/jen objednávky/oboje
- Ve statistikách na první záložce se ve Vyprodanosti zobrazují i aktivní objednávky
 - Jsou odlišené jinou barvou s popiskem
- Zpřehlednění nastavení komu se posílá email o změně akce
 - Prodané/ Objednané / Prodané i objednané (jako ve filtru)
 - + možnost přidat další příjemce

4. Websale

4.1. Drobné úpravy

- Podpora AppleID přihlašování
 - Websale nově podporuje přihlašování přes AppleID
 - V případě zájmu Vás procesem aktivace provede Vaše kontaktní osoba
- Úprava přidávání skupinových kategorií
 - Zjednodušené přidávání -> nově se automaticky přidá minimum plných i snížených v případě vybrání, kterékoliv varianty