

Novinky a změny systému Colosseum

Verze 16.03

1. Společné změny (přes více aplikací)

1.1. Prodejní kanál – nezobrazovat cizí akce

- Byla přidána možnost skrýt akce jiných organizací u prodejního kanálu
- Ve výchozím stavu se akce zobrazují, ale nová volba umožňuje jejich skrytí
- Jde primárně o řešení problému, kdy na konkrétním kanálu (typicky kiosky/PDA) nechceme zobrazovat sdílené akce od ostatních organizací

1.2. Dvufaktorové ověřování

- Nově je možné zapnout 2faktorové ověřování pro uživatele Colossea
- Při zapnutí lze nastavit, jak často je 2faktorové ověřování vyžadováno
- Forma je vždy emailem, je tedy nutné, aby měli uživatelé vyplněné emaily (jinak nebude možné se přihlásit).
- Zapnutí provádí kontaktní osoba PS

1.3. Povinná změna hesla

- Nově je možné nastavit povinnou změnu hesla
- Platnost hesla je možné nastavit dle požadavku
- Zapnutí provádí kontaktní osoba PS nebo technická podpora
- Heslo musí mít alespoň 8 znaků a nesmí se opakovat

1.4. Modul eKnihy

- Nově je možné z Colossea prodávat elektronické knihy doručované elektronicky z WebSale
- Ve zkratce je možné prodávat, nahrát do Colossea a doručovat eKnihy včetně sociálního DRM
- Nastavení
 - Je třeba mít zakoupený modul pro prodej eKnih a nastavené uživatelské právo na eKnihy
 - Knihy se zakládají jako služby typu eKniha
 - V rámci služby se nahraje soubor eKnihy ve formátu PDF nebo ePUB
 - Lze povolit pouze pro prodejní kanál online
 - V seznamu služeb se nově zobrazuje informace, že se jedná o eKnihu
- Prodej
 - Prodej probíhá na WebSale obdobně jako nyní zboží/služeb
 - Propojení s webem je řešeno skrze POST formulář pro prodej služeb (export služeb pro zobrazení nabídky byl již v předchozích verzích)
 - Po objednání a zaplacení je zákazníkovi odeslán odkaz do knihovny na stažení eKnihy
 - eKnihy obsahují sociální DRM (informace kdo s jakou adresou a ID knihu zakoupil)
- Knihovna ve WebSale
 - Byla přidána knihovna e-knih, kde si uživatelé mohou stáhnout své zakoupené knihy (EPUB/PDF).
 - V Mém účtu se objevila nová záložka "Knihovna", kde jsou e-knihy dostupné ke stažení.

- K objednávkám s e-knihami přibýlo tlačítko na tisk s výběrem formátu. Potvrzovací e-mail nyní obsahuje odkaz do knihovny.
- Pokud není uživatel přihlášený, systém ho k tomu vyzve před zobrazením knih.
- eKnihy lze filtrovat v objednávkách a prodaných položkách pomocí nákladového střediska

1.5. Omezení uplatnění měny na typ úhrady

- Nově je možné nastavit povolené měny pro konkrétní typy úhrad
- Takže například je možné povolit cizí měnu pouze pro platby na platební bráně a zakázat pro platby hotově nebo třeba povolit hotově, ale zakázat pro terminály
- Týká se všech produktů

1.6. Uzávěrky za nulové akce/prohlídky

- Byly přidány nové možnosti pro uzávěrky a přehledy:
 - Uzávěrka "Aktuální stav" byla duplikována a přejmenována na "Aktuální stav - včetně akcí bez prodejů", aby zobrazovala i akce, na které nebyl proveden prodej.
 - Uzávěrka "Přehled prodejů po okruzích" byla duplikována a přejmenována na "Přehled prodejů po okruzích - včetně prohlídek bez prodejů", aby zobrazovala i prohlídky/okruhy bez prodeje.
- Týká se Colosseum Reports a klasického klienta

1.7. Kreditní balíčky v POS a WebClient

- Nově je v POS a WebClient implementován modul kreditních balíčků
- Nastavení je standardně ve WebClientu v nové agendě
- Prodej balíčků samotných i uplatnění kreditů je v obou produktech
- Přehled nákupu a uplatnění kreditů u konkrétního zákazníka je nově dostupný v adresáři obdobně jako například u Věrnostního programu
- Funkcionalita je obdobná jako v klasickém klientovi

1.8. Receptury v POS a WebClient

- POS a WebClient nově podporuje nastavení, prodej i storno receptur zboží
- Nastavení je standardně ve WebClient a prodej v POSu i WebClient
- Funkcionalita samotná je obdobná jako v klasickém klientovi

1.9. Login přes MS 365 a servisní uživatelé

- Nově je možné se přihlásit přes AD – platí pro POS a WC
- Nastavení pro samotné přihlášení je nutné provést pomocí kontaktní osoby či technické podpory
 - Uživatel se po přihlášení automaticky přidá do správné organizace, skupiny práv a prodejního kanálu (dle nastavení)
 - Pokud je aktivované přihlašování přes AD, není možné používat jinou formu přihlašování
 - Párování probíhá standardně podle loginu (emailu)

1.10. Plugin WordPress – seznam prohlídek

- Vznikl nový plugin pro WordPress, který umožňuje zobrazení časovaných prohlídek na způsob modulu WebList
- Nahrazuje Weblist, s tím, že plugin je vnořený přímo ve stránkách zákazníka a nahrazuje tak modul WebList

1.11. eVstupenka -> Elektronicky

- eVstupenka byla přejmenovaná na Elektronicky

1.12. Implementace ComGate

- Došlo k implementaci platební brány Comgate včetně podpory pro platební terminály

1.13. Zaokrouhlení DPH

Nově dochází k zaokrouhlování DPH jen na dvě desetinná místa

1.14. Kreditní balíčky

- **Prodej**
 - V adresáři zákazníků se přidalo nové tlačítko "Kreditní účet", které umožňuje prodat kreditní balíček.
 - Po zaplacení se objeví nová agenda "Kreditní balíček", která zobrazuje historii operací, jako je dobití, čerpání a propadnutí.
 - Podobně jako u věrnostního programu, je přidán filtr na datum a typ operace pro přehlednost.
- **Uplatnění**
 - Do pokladny bylo přidáno tlačítko "Kreditem", které umožňuje zaplatit pomocí kreditního účtu zákazníka.
 - Po výběru zákazníka se automaticky přiřadí jeho karta s dostupným kreditem.
 - Zbývající kredity se zobrazí podobně jako u věrnostního programu, takže je vždy vidět, kolik kreditů zůstává.

1.15. Receptury

- **Konfigurace receptur**
 - Přidána sekce pro konfiguraci receptur do záložky "Nastavení zboží", kde je nový seznam receptur. Tento seznam nyní obsahuje sloupce pro Účetní skupinu a možnost prodávat (Ano/Ne), přičemž sloupec Cena zobrazuje základní cenu receptury.
 - V editačním formuláři pro receptury je nyní možné přidat zboží a jeho množství (včetně záporného množství pro vratné obaly), upravit cenu a nastavit prodejní kanály a skupiny.
 - Také byla přidána možnost smazat recepturu.
- **Prodej a storno**
 - Přidána možnost prodeje receptur v pokladně, kde jsou receptury zobrazeny mezi zbožím.
 - Při prodeji se zboží, které receptura obsahuje, odepisuje ze skladu podle nastaveného množství.
 - Při stornování položky se zboží vrací na sklad. Recepturu je možné prodávat i bez zboží, což neovlivňuje skladové pohyby.

1.16. Prodej služeb

- V aplikaci POS a WebClient je nyní možné používat všechny druhy slev (procentuální, částkou, na částku)
- Zároveň je upravené fungování vázaných služeb na nečasované okruhy.
 - Nyní se správně zobrazují v košíku ty služby, které jsou navázané na okruhy v košíku

1.17. Podpora skupinových sedaček

- Byla přidána podpora skupinových sedaček
při přidání nebo odebrání jedné sedačky z této skupiny se automaticky přidají nebo odeberou všechny sedačky ve stejné skupině



2. POS

Ladění na základně zpětné vazby

- Největší změnou v rámci POSu bylo komplexní ladění a doplnění procesů na základě zpětné vazby získané od zákazníků
- Níže je detailní seznam změn:

2.2. Poznámky a objednávky

- Přidání sloupce „Poznámka“ do agendy objednávek a okna pro vyzvednutí objednávky.

2.3. U objednávek se filtr „Dle manipulace“ defaultně nastavuje na „všichni“ uživatelé a zapamatovává si poslední volbu.

2.4. V přehledu akcí je vidět počet objednaných vstupenek a u představení se zobrazují poznámky.

2.5. V tooltipu je pak nad akcí vidět celá poznámka

2.6. Vyhledávání a zákazníci

2.7. Do vyhledávání zákazníků v podrobném filtru byla přidána možnost hledání podle IČ.

- V seznamu účastníků se nyní zobrazuje i jejich telefonní číslo.
- V detailu objednávky lze nyní prokliknout na zákazníka v adresáři.
- Možnost tisku zákaznických karet při prodeji.

2.8. Storno a vrácení

- Ve storno režimu je v tooltipu vidět, komu bylo místo prodáno.
- Při stornu prodeje lze nyní přidat poznámku ke způsobu vrácení platby.

2.9. Pokladna a předplatné

- V pokladně pro předplatné lze zobrazit seznam účastníků a objednávek.
- U předplatného je možné zobrazit seznam účastníků a objednávek.

2.10. V pokladně se nyní akce zobrazují měsíc dopředu (s možností úpravy v Nastavení kvůli výkonu).

2.11. V seznamu akcí se ikona objednávek zobrazuje pouze, pokud nějaké existují (podobně jako poznámky).

- Pokud na akci není žádná objednávka nebo není součástí předplatného, související tlačítka jsou nyní zašedlá.

2.12. Platby a fakturace

- Klávesové zkratky pro úhrady (Ctrl+B pro platbu převodem).
- Na faktuře se nyní zobrazuje číslo objednávky, ze které byla vystavena.
- Při vystavení faktury se systém zeptá, zda vytisknout vstupenky.
- Denní uzávěrku lze nyní tisknout i za předchozí den.

2.13. Vylepšení prodeje a slevy

- Gesto pro rychlé odebrání zboží z košíku (dlouhý stisk na dlaždici pro dotykové ovládání).
- Možnost použít slevu na jednotkové množství u zboží (pokud je více kusů, sleva je jen na jeden)
- Individuální slevy v pokladně u zboží a při výběru více míst na akci

2.14. Zobrazení a tisk

- U akcí a předplatného lze nyní zobrazit i seznam míst s detaily

- V pokladně se vstupenky nově řadí podle sál-řada-sedadlo-umístění
- Vizualní úpravy tlačítek v pokladně pro lepší přehlednost
- Nově je možné tisknout na vstupenky účetní datum a datum + čas prodeje

2.15. Pokladní zásuvka

- POS nově podporuje přímé ovládání pokladních zásuvek
- Byla zprovozněna pokladní zásuvka pro modely Virtuos, včetně modelu C425C.
- Zapnout lze v nastavení
- Komunikace probíhá přes COM port a byla nastavena specifikace pro rychlost a parametry komunikace



3. WebClient

Ladění na základně zpětné vazby

- Obdobně jako u POS byly procesy v rámci WebClient doladěny a upraveny na základně zpětné vazby od zákazníků pro co nejefektivnější a nej pohodlnější používání
- Níže je detailní seznam změn:

3.2. Seznam menších úprav v rámci ladění na základě zpětné vazby

- **Objednávky a fakturace**
 - V objednávkách je nyní možné filtrovat dle osoby i podle osob ve společnosti.
 - V prodeji bylo přidáno zobrazení čísla objednávky, z které pochází, s možností přechodu na detail objednávky.
 - U objednávek se nyní zobrazuje termín akce u jednotlivých položek.
 - Při vytváření objednávky se uživatelům zobrazí upozornění "Vyberte typ úhrady a doručení", pokud není vybrán typ úhrady a doručení.
 - Dále bylo upraveno zobrazení faktury, kdy pod názvem společnosti bude nově zobrazen i název osoby.
- **Slevy a kupóny**
 - V pokladně je nyní možné filtrovat slevy v záložce kategorie zákazníka.
 - Kupóny přiřazené ke skupinám kategorií zákazníka jsou viditelné i v rámci výběru slevy kategorie zákazníka.
 - V nastavení kupónů byla přejmenována sekce „Skupiny kategorií/slev“ na „Povolené skupiny kategorií/slev“.
 - Nový sloupeček "Platný" pro kupóny
- **Adresář a kontakty**
 - Do adresáře byla přidána možnost vyhledávat kontakty spojené s osobami ve firmě (Typ osoby).
 - Seznam účastníků v přehledu akcí nyní obsahuje telefonní čísla.
 - U tlačítka pro e-maily lze nyní vybrat, komu se zpráva odešle, nově bude volba včetně kontaktů aktivních objednávek
- **Akce a prodej**
 - Do nastavení akce byla přidána sekce "Upozornění" s texty pro interní použití/ostatní organizace.
 - U hromadného nastavení akcí lze nyní propsat typ úhrady bez změny viditelnosti.
 - V evidenci prodejů se u online transakcí zobrazuje číslo transakce
 - Přidány úpravy statistik akcí, včetně rozlišení objednaných a prodaných položek.
- **Správa a nastavení systému**
 - Přidána agenda „Umístění“ pro evidenci míst a jejich typů.
 - Přidána možnost zkopírovat Skupiny práv a uložit je pod jiným názvem.
- **Zobrazení a prodej objednávek přímo ze sálu**
 - V sále akcí jsou nově vidět objednaná místa jako dostupná s ikonou objednávky
Kliknutím na místo je možné přidat celou objednávku do košíku
 - Obdobně jako bylo doposud v POS

3.3. Prodejní kanál – Hromadné nastavení dle sezóny

- Přidána možnost hromadně nastavit prodejní kanály podle sezóny.

- Uživatel může otevřít dialogové okno, vybrat aktivní sezóny a jedním kliknutím aplikovat nastavení
- Samotné tlačítko nastavení je prodejních kanálech v řádku konkrétního typu objednávky, který chce uživatel nastavit

3.4. Nastavení pro Kina

- Obecně bylo doplněno rozšířené nastavení pro kina do akcí i titulů
- Tituly
 - Při zakládání titulu (a relevantními právy) je nyní na výběr, zda se jedná o titul nebo film
 - V případě filmu se zobrazují doplňující informace k filmu
 - V případě napojení na externí zdroj dat se zde informace zobrazují (obdobně jako v klasickém klientovi)
- Akce
 - U akce jsou rozšířené informace pro kina vidět v případě, že její titul je film
 - Jedná se primárně o nepovinnou informaci o distributorovi a jeho poplatcích
- Poznámka – výpočet a reportování poplatků distributorovi i do fondu kinematografie funguje stále stejně, jen je nyní nastavení vidět i ve WebClient

3.5. Nastavení časovaných ceníků pro prohlídky

- Nově je možné vytvořit nový ceník a nastavit jeho ceny pro prohlídky
- Vytvoření nového ceníku je v seznamu okruhů
- Nastavení cen je standardně v detailu okruhu a detailu balíčku – kombinace okruhů

3.6. Objednávky - tisk seznamu míst

- Přidána možnost tisknout "Seznam míst" přímo z detailu objednávky
- Seznam je obdobný jako v klasickém klientovi

3.7. Sjednocení zobrazovaných informací v objednávkách a prodeji s POS

- Sjednocení zobrazení informací o objednávkách, prodeji a prodaných položkách napříč různými okny (košík, dokončení objednávky, detail objednávky atd.), aby se zajistilo, že všechny údaje budou konzistentní a správně zobrazené ve všech těchto sekcích

3.8. Drobnosti

- Agenda objednávky byla přesunuta v levém menu pod Evidence
- Agenda Nastavení služeb byla naopak přesunuta výš rovnou do menu

4. Websale

4.1. Kategorie zákazník na kód

- Nově je možné zakódovat kategorii zákazníka a umožnit tak uplatnění kategorie na WebSale pouze po zadání kódu
- V případě sdílení kategorie jiné organizaci bude kód vyžadován i u této organizace
- Nastavení je standardně ve WebClientovi u kategorie zákazníka

4.2. Múza Pay

- Implementována nová platební brána Múza Pay
- Standardně přidán i nový typ úhrady všude

4.3. Rodinná vstupenka – úprava zadání počtu

- Při přidání osoby do kategorie se automaticky předvyplní minimální počet osob podle nastavení v databázi a zobrazí se upozornění.