

# Novinky a změny systému Colosseum

Verze 16.02.00

## 1. Společné změny (přes více aplikací)

### 1.1. Platnosti a délky objednávek na prodejní kanály

- Nově se přesunulo nastavení platností a délek objednávek na prodejní kanály
- Nastavení bylo původně relevantní pouze pro prodej na webu. Nově lze nastavit zvlášť na jednotlivé prodejní kanály (včetně prodeje pro web)
- Aktuální nastavení se převede obdobně jako u přechodu na prodejní kanály ve verzi 16.00
- **Rozšíření nastavení prodejních kanálů**
  - Nově se výchozí platnosti objednávek nenastavují globálně pro celou organizaci, ale pro každý prodejní kanál zvlášť v sekci platnosti objednávek.
  - Z klasického klienta se to smazalo a už to jde nastavit jen ve WebClientu (původně to bylo v globálním nastavení)
  - Maximální délka a výchozí délka se přesunula do sekce s platností objednávek
  - Typ kanálu změněn na výběr z možností „Pokladna/Cizí/Online“
    - Cizí nemá možnost nastavení platností objednávek
    - Online má omezené jen typy, které lze použít při online objednávkách
- **Výchozí platnosti a typy objednávek**
  - Platnosti se nově nastavují jen pro výchozí měnu organizace
  - Pro zboží se už specificky nenastavují platnosti objednávek a používají se společně
  - Nastavení je pro produkty, a ne podle modulů
- **Platnosti objednávek u produktů**
  - U akcí, předplatného a balíčků je možné nechat výchozí platnosti stejně jako bylo doposud jen u okruhů
  - Nově je možné pro každý prodejní kanál nastavit jinou maximální a výchozí délku objednávky
  - To, zda se nastavují platnosti na konkrétní typ objednávky nebo jedna vládne všem se přebírá z nastavení prodejního kanálu
  - Max délka se nastavuje relativně

### 1.2. Poznámky u produktů

- Tituly/okruhy, akce/prohlídky, předplatné, balíčky, kupóny a služby mají nově možnost nastavit 2 poznámky pro každý prodejní kanál. První je poznámka, co se zobrazuje v „sále“ a druhá je poznámka pro tisk.
- Pro akce/prohlídky, tituly/okruhy, předplatné/balíčky a služby je možné nastavit poznámku pro exporty.
- Aktuální poznámky byly převedené na nové typy a prodejní kanály

### 1.3. Národnosti u prohlídek

- Národnost se nyní přiřazuje při prodeji (a k prodeji) a je zahrnuta i v historických datech. Do transakce byla doplněna národnost.
- V pokladně se národnosti přednastavují podle jazyka prohlídky nebo výchozího jazyka, pokud prohlídka jazyk nemá (stejně jako to bylo v klientovi).

## 1.4. Blokace s povolením prodeje předplatného

- Byla aktualizována funkce blokad pro předplatné. Nově bude možné nastavit blokaci tak, že nebude blokovat prodej z ABO (abonentní program). Stávající tlačítko "Pouze předplatné" bylo zrušeno, a přidáno nové nastavení "Neblokuje prodej ABO".
- Pokud je toto nastavení aktivní, blokace bude platná pouze pro jednotlivé akce, ale ne pro ABO. Blokace bude nadále fungovat podle stávajících pravidel pro automatické uvolnění a vrácení při stornu.
- Pokud zákazník aktuálně používá blokace pro předplatné, tak se automaticky vytvoří blokace „Pro prodej ABO“, které se přiřadí tam, kde byla původně blokace pro předplatné

## 1.5. Zobrazování kombinace v prodejkách a položkách

- Byla provedena úprava zobrazení kombinací v prodejkách, objednávkách a prodaných položkách. Nově se u prodejků a účtenek zobrazuje název kombinace a CKT (Cena Kombinované Transakce) pro každou zakoupenou vstupenku zvlášť.
- Pro prodané položky se v přehledu ukazuje pouze název kombinace a v detailu jednotlivé vstupenky s okruhem a CKT.
- Finálně byly upraveny účtenky a faktury, aby zobrazovali stejně jako detail v Prodejkách

## 1.6. Stav nově nazván Operace + Aktuální stav

- V prodejkách a prodaných položkách byl přejmenován sloupec Stav na Operace a byl přidán nový sloupec Stav, který určuje, v jakém aktuálním (finálním) stavu je prodej/položka.
- Do prodejků byl přidán sloupec Čas operace, podle kterého se defaultně sestupně řadí prodeje.

## 1.7. POS/WC – úvodní obrazovka a uzávěrka za uživatele

- Nově se nerozpadá podle položky ale podle produktu.
  - To znamená, hlavně že se nezobrazují vstupenky, ale prohlídky, akce, předplatné atd.

## 2. POS

### 2.1. Sloučení objednávek

- Byla provedena úprava, která umožňuje přidávat objednávky do košíku, pokud je nová objednávka na stejnou osobu jako ta již v košíku.
- Pokud se pokusíte přidat objednávku na jinou osobu, systém to neumožní. Pokud je objednávka na stejnou osobu, zobrazí se varovná hláška, že položky z nové objednávky budou sloučeny do existující objednávky a ta nová bude zrušena. Uživatel může pokračovat nebo zrušit operaci.

### 2.2. Zrychlení tisku jednotlivý tisk

- V POSu se nově odesílají vstupenky na tiskárnu po jednom, což zrychluje tisk při prodeji více vstupenek na jednu. Nastavení lze změnit ve standardním nastavení POS.
- Dále se výrazně zrychlilo odesílání vstupenky na tiskárnu

## 3. WebClient

### 3.1. Posílání eVoucher, eService a eTaxDocument

- Byla přidána funkce pro odesílání eVoucherů, eService a eTaxDocument, která je podobná té pro eVstupenky.
- Funguje to obdobně jako u posílání eTicketů. Položky se zobrazí jen pokud jsou v prodeji/označené v prodaných položkách pro odeslání
- Tlačítko se v prodejkách a prodaných položkách zobrazí podle stejné logiky jako doposud

## 3.2. Dashboard

- Oblíbené položky uživatele – na login. Nově možnost si plně nastavit vstupní stránku, co se týče odkazových ikon na agendy a jednotlivých statistik prodeje.
- Odkazové ikony agend lze v módu nastavení libovolně přemístit a zvolit jim jejich barvu.
- Statistiku, které je možné aktuálně přidat na dashboard jsou:
  - Nejprodáványější položky za poslední týden – Jedná se o výpis deseti nejprodáványějších položek – produktů seřazených podle celkové tržby za týden.
  - Dnešní tržby podle úhrad, Dnešní tržby podle produktů, Týdenní tržby podle produktů,
  - Týdenní tržby podle úhrad
  - Jedná se o koláčové grafy, kde lze zobrazované hodnoty povypínat kliknutím na jeho textovou podobu.

## 3.3. Doladění slučování objednávek

- Byla provedena úprava, která umožňuje přidávat objednávky do košíku, pokud je nová objednávka na stejnou osobu jako ta již v košíku.
- Při pokusu o přidání objednávky na jinou osobu to systém neumožní. Pokud je objednávka na stejnou osobu, zobrazí se varovná hláška, že položky z nové objednávky budou sloučeny do existující objednávky a ta nová bude zrušena. Uživatel může pokračovat nebo zrušit operaci.
- Je to úplně stejné jako v POS

## 3.4. Služba na akci

- Byla přidána funkce, která umožňuje zjistit, ke které akci je služba přiřazená, a umožňuje ji od této akce odpárovat.

## 3.5. Blokace na sály a předplatné

- Bylo přidáno nové nastavení blokad v systému. Umožňuje blokovat místa v sále a v předplatném:
- **Blokace v objektu**
  - Umožňuje přidat blokace do sálu, kde mohou být použity jako šablona pro zakládání akcí.
- **Blokace v předplatném**
  - Zobrazuje volná místa v rámci všech akcí předplatného, přičemž blokováná místa se správně zohlední jako nedostupná. Blokace lze nyní hromadně upravovat nebo odstraňovat na základě ID předplatného a ID sálu.
  - Byla přidána nová záložka v nastavení předplatného, kde můžete vybrat sál a blokace se automaticky přidají na všechny akce v daném sále.
  - U objektů je nyní nová záložka pro blokace, kde lze zadávat všechny blokace.
  - Nově můžete také přejít na nastavení konkrétní akce z předplatného a “vypořádat” blokace pro danou akci, aby se dala korektně nastavit blokace na celém předplatném.
- Ve zkratce to funguje obdobně jako v klasickém klientovi

## 3.6. Sestava příjmy

- Nově se místo kusové prodejní ceny zobrazuje celková, tedy množství \* jedn.cena

## 3.7. Podpis v mailu

- Z nastavení klienta zmizí nastavení „Zprávy k mailu“. Nově se edituje v editoru z Webclienta -> Nastavení systému – Online nastavení.

## 3.8. Přehledy

- **Přehledy akcí** – Přidána nová sekce „Způsob prodeje“, která zobrazuje, kolik vstupenek bylo prodáno přímo, přes konkrétní předplatné a přes konkrétní balíček. Také byl do přehledu akcí u kategorií přidán údaj „Plná cena (bez kategorie)“.

- **Přehledy okruhů – Dva nové přehledy –** Přehled prodejů na konkrétní okruh v rámci časového období a Přehled za konkrétní prohlídku. Pokud se používá kontrola vstupenek tak zobrazuje i návštěvnost okruhu podle dne v týdnu a denní hodiny.

### 3.9. Publikum filtry a seznam

- Nová agenda pro práci se zákazníky, která pracuje pouze se zákazníky, kteří provedli alespoň jeden nákup.
- Možnost filtru přes: Segment, Jméno, Příjmení, Název kontaktu, Město, PSČ, Datum registrace (range) (založení osb), Datum nákupu (range), Způsob platby, Způsob doručení, Obrat (range), Typ produktu, Typ položky, Konkrétní produkt, Počet položky (range)

