

# Novinky a změny systému Colosseum

Verze 14.13.00

## 1. Společné změny (přes více aplikací)

### 1.1. Zásilkovna

- Nový typ doručení, umožňující doručení přes Zásilkovnu
- Na webu se zákazníkovi zobrazí výběr místa dodání (do, které Zásilkovny)
- V klientovi je u objednávky informace, do které Zásilkovny se má doručit

### 1.2. Zjednodušené nastavení zaokrouhlování

- Nově se nastavuje zaokrouhlení pouze na položky prodeje a úhrady (celkový prodej)
- Nastavení se v rámci upgrade automaticky přenesse na nové nastavení

## 2. Klient

### 2.1. Uzávěrky za balíčky

- Balíčky jsou ve dvou uzávěrkách
  - Finanční uzávěrka za balíčky – nová uzávěrka s přehledem prodejů po balíčcích
  - Statistiky a přehledy -> Přehled prodejů po představeních – nově obsahuje informaci, kolik bylo prodáno v rámci balíčků

### 2.2. Nastavení práv na storno

- Nově se zobrazují při stornu všechny povolené typy úhrad pro storno (kromě speciálních plateb online, ty se stále zobrazují jen pokud bylo prodáno tímto typem)
- Zároveň je možné dát právo na storno stejným typem úhrady. V takovém případě se vždy povolí stejný typ úhrady jako byl při prodeji. (Případné další povolené typy se zobrazí také. Toto právo neomezuje, jen přidává)

### 2.3. Opakovaný tisk kupónů

- Nově je možné opakovaně tisknout kupóny
- Je třeba mít právo Prodej -> Kupóny -> Opakovaný tisk
- Opakovaný tisk se provádí přes okno Storna a opakovaného tisku (stejně jako u vstupenek)

### 2.4. Drobné úpravy

- Přiřazení vlastností se nově jmenuje Vlastnosti osob
- Právo Plán prohlídek bylo přesunuto do skupiny Prohlídky
- Prohlídky sdílené pro internet jsou v pokladně odlišené ikonou planety
- V nastavení screenboxu je možné nastavit, aby se zobrazovali pouze nevyprodané prohlídky a pouze prohlídky s nastaveným jazykem
- V okně Operace s kupóny je nově filtr na typ kupónu
- Při změně ceníku okruhu při větším počtu vygenerovaných prohlídek se nové ceny u prohlídek upravují postupně po potvrzení změny.
- Storno kupónem ukládá k prodeji kupónu osobu, pokud byla ve stornované prodeje
- Nově je možné upravovat v klientovi i rezervace/objednávky s uplatněným kupónem na položku

### 3. WebSale 2.0

- Zásilkovna – viz společné změny

### 4. WebList

- Nově je možné prodávat zboží (záložka Goods)