

Novinky a změny systému Colosseum

Verze 14.11.00

1. Společné změny (přes více aplikací)

1.1. Rozšíření balíčků

- Nově je možné do balíčků přidávat i okruhy, kupóny a zboží
- Tyto balíčky je možné prodávat na pokladně i na webu (jen je třeba počítat se společným typem rezervace)
- Nastavení probíhá obdobně jako u balíčků jen s tituly, které už v Colosseu jsou

1.2. Nastavení poštovních poplatků na stát

- Došlo ke sjednocení typu dodání poštou a obdobných vždy na jeden (např. pouze Poštou místo poštou v ČR, Poštou v EU a Poštou mimo EU)
- U jednotlivých poplatků je možné nastavit hodnotu pro jednotlivé země (je možné mít i jednu hodnotu pro všechny země). Například nastavit jednu cenu pro ČR a jinou pro Německo, Rakousko, Slovensko a Polsko.
- Daný poplatek se vybírá automaticky dle zadané adresy (buď přímo od kupujícího na webu nebo u osoby na pokladně)

1.3. Přesun funkcionality Kampaní

- Kampaně jako samostatný modul v Colosseu a odesílání kampaní z Colossea je zrušené
- Místo toho jsou nahrazeny spoluprací s externím partnerem, který umožňuje mnohem širší možnosti řešení emailové rozesílky. Tato spolupráce je z obou stran automatická (viz newsletter nebo můžete kontaktovat naše obchodní oddělení)
- Samotné filtry a možnost exportu je v Colosseu zachována pod tlačítkem Přirazení vlastností

2. Klient

2.1. Rozšíření lišty v okně prodeje balíčků

- Do okna balíčku byly přidány zkratky obdobně jako byly v okně předplatného
- Konkrétně Rezervace, Objednávky, Tisk poslední účtenky, Hledání vstupenek, Storno a opakovaný tisk a Zobrazení + vysypání košíku

2.2. Sjednocení nastavení slev do okna Pokladny

- Nově se nastavují všechny slevy přímo v okně pokladny (kde se vybírá typ úhrady)
- Byly zrušeny samostatná okna pro toto nastavení a funkcionality byla sjednocena do okna pokladny (včetně nahrání interní karty a uplatnění kupónu na položku)

2.3. Rozšíření filtrů v okně Operace s kupóny

- Nově byl rozšířen filtr pro manipulaci jako takovou i je nově možné snadno hledat nepoužité kupóny

2.4. Další

- Seznam představení při prodeji předplatného v okně Předplatné
- V okně Evidence dokladů vyhledávání dle kontaktu
- Do seznamu prohlídek do MENU byly přidány tlačítka Zobrazit pokladnu a Vysypat košík
- Lze vytvářet objednávky sponzorskou smlouvou
- Hledání osoby v Pokladně bylo upraveno – odstraněn časovač a přidáno tlačítko na potvrzení
- V okně storna a opakovaného tisku se zobrazují údaje i u stornovaných vstupenek

- Nově je u okruhů typu permanentky možné nastavit platnost po prvním uplatnění vstupenky (např. Vstupenka platí 30 dní, ale jen 60 min po prvním uplatnění.)
- Okno "Kupóny - vlastnosti"
 - Checkbox "aktivní pro export" je přesunut ze záložky "Další informace" do "Informace"
 - Na záložce "Další informace" je odstraněna možnost definovat kupon pro skupinu zboží a pro druh zboží
- Přidání informací o vstupence v seznamu položek v okně Pokladna. Text položky rozšířen o řadu, sedadlo a umístění ve formátu *Titul + (datum_od) + řada/sedadlo + umístění*. Text sjednocen pro detail prodeje i pro účtenku.
- Při prodeji na sponzorskou smlouvu je možné zadat poznámku k prodeji.
- U balíčků se již nenastavuje samostatná definice. Tiskne se dle definice u odpovídajících akcí/okruhů/kupónů

3. WebSale 2.0

3.1. Hlídací pes u akcí

- Je nutné zapnout nový webový modul
- Zákazník musí být přihlášen do svého účtu
- Možnost výběru na konkrétní cenové pásmo v sále
- Možnost zrušení ve websale v mém účtu (vznikla nová záložka) i v potvrzovacím emailu

3.2. Možnost omezit typ rezervace u konkrétní služby

- Je možné nastavit, že konkrétní služba nebude nabízet konkrétní typ rezervace
- Myšlené například pro pojištění, které není možné rezervovat. (Lze jen koupit na webu.)

4. WebList

4.1. Nově obsahuje i kombinace okruhů

- Je to nová záložka, které zobrazuje jen zmíněné kombinace