

# NOVINKY A ZMĚNY v systému COLOSSEUM

## Nová verze 14.00.00

### 1. Klient

- Přidána nápověda
  - Po stisku tlačítka F1 v jakémkoliv okně se otevře nápověda přímo pro dané okno.
- Transakce v klientovi
  - Položky se přidávají do transakce, se kterou lze dále pracovat -> je možné jít do pokladny (moneyboxu) a vracet se z ní. Zároveň je i možné v ní odebírat položky
  - Tlačítka pro vstup do pokladny a vysypání košíku (transakce) jsou v každé pokladně a hlavní obrazovce
  - Vstupenky se tisknou až po dokončení prodeje
  - Je možné se vrátit z okna stornování
- Storno (a opakovaný tisk)
  - Okno storna a opakovaného tisku zobrazuje všechny druhy položek a jdou v něm všechny stornovat. Zároveň bylo graficky sjednoceno a vylepšeno.
  - Okno se ve všech oknech vyvolá zkratkou F8
- Úprava uživatelských práv
  - Pro zjednodušení fungování a nastavení jsou nyní práva rozdělena po jednotlivých operacích (prodej/storno/nastavení atd.), ne po jednotlivých oknech v Colosseu jako dříve
  - Práva v rámci skupin práv jsou v rámci upgradu přenesena na nová práva (není třeba upravovat nastavení práv po upgradu)
- Rozšíření poznámek u okruhů
  - Byly rozšířeny možnosti zadávání poznámek u okruhů
  - Konkrétně jsou 3 druhy poznámek:
    - Pokladna – zobrazuje se v pokladně a na vstupence
    - Internet – zobrazuje se při výběru kategorií na WebSale
    - Export – posílá se do datového exportu pro web
  - Již existující poznámky jsou převedeny na poznámky pro pokladnu
- Pro předplatné vzniklo nastavení povolených typů rezervací (v Globálním nastavení) ve stejném formátu jako pro ostatní položky (dříve se nastavovalo spolu se vstupenkami)
- Manipulační a bankovní poplatek u objednávek a rezervací se vyplňuje automaticky z Globálního nastavení. Již není možné editovat poplatek až u faktury (po uzavření prodeje). Je stále možné ho editovat v detailu objednávky, před dokončením prodeje objednávky.
- Prodej na Sponzorskou smlouvu již nezobrazuje moneybox (pokladnu), protože v něm stejně nešlo nic měnit. Po výběru použitelné smlouvy se prodej rovnou dokončí.
- Prodej kreditem
  - Již se vybírá rovnou v moneyboxu (není třeba mačkat speciální tlačítko)
  - Lze uplatit pouze na vstupenky (jako doposud). Pokud jsou v košíku i další položky, tak je na to uživatel upozorněn a po potvrzení budou pro uplatnění kreditu odebrány
- Pokladna (Moneybox)
  - Je možné ho zavírat ESC nebo tlačítkem přidat další položky a vracet se do něj
  - Je možné odebírat položky
  - Je možné přidat a odebrat osobu, na kterou se prodává
  - Změna měny upraveno pro lepší dostupnost při dotykovém ovládání
- Přiřazení vlastností osoby
  - Nové okno v hlavní obrazovce
  - Umožňuje hromadně nastavit vlastnost osoby s pomocí stejných filtrů, jako jsou v kampaních
  - Slouží primárně pro nastavení seznamů v rámci napojení na SmartEmailing
- Sladěny názvy uzávěrek zobrazovaných v klientovi s těmi tisknutými na samotných uzávěrkách
- Interní karty byly přejmenované na Zákaznické karty (jednalo se o nepřesný název). Stejně tak typ úhrady Interní kartou byl přejmenován na zákaznickou kartou.

## 2. WebSale 2.0

- Přihlašování přes Facebook a Google
  - Nově možné zapnout
- V sále se zobrazuje poznámka k titulu, pokud není definovaná poznámka k akci. (U nákupu prohlídek se zobrazuje při výběru kategorií.)
- Při registraci je defaultně zaškrtnutý souhlas s odesíláním aktualit