

# Novinky a změny systému Colosseum

Verze 16.01.00

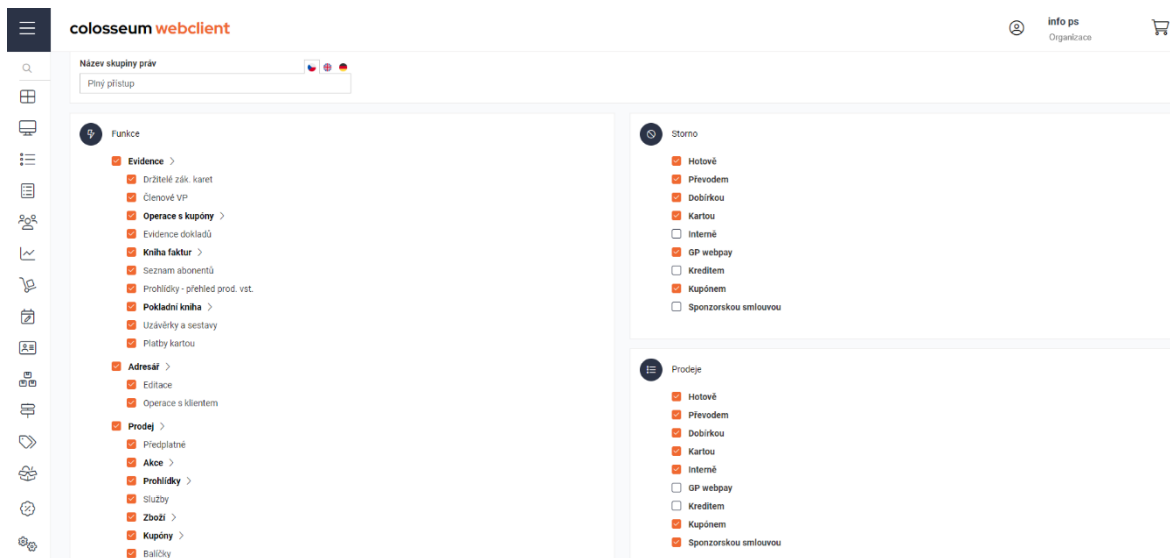
## 1. Společné změny (přes více aplikací) – WC a POS

### 1.1. Rychlé vyhledávání osob

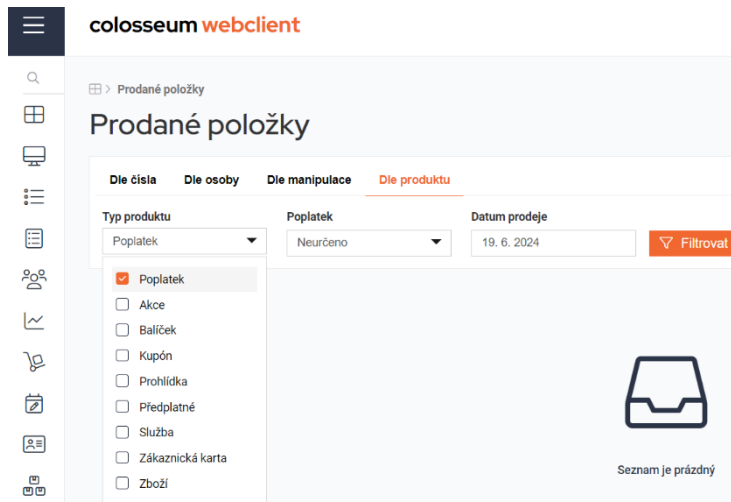
- V aplikacích POS a WC je implementované rychlé vyhledávání osob
- Při přidávání osoby do objednávky je nejdříve dostupný rychlý filtr, který bere data z in-memory databáze a je velmi rychlý.
- Vyhledává rovnou při psaní, ani není potřeba mačkat enter
- Po rozkliknutí rozšířeného adresáře se volá standardní vyhledávání s více možnostmi a standardní rychlostí
- Tato funkce je pro zákazníky využívají náš hosting

### 1.2. Práva na typ úhrady

- Nově se určují v právech povolené typy úhrad pro skupiny práv
- Je to ve vlastní záložce stejně jako typy storna
- Pouze pro POS a WC



- 1.3. Doladily se filtry podle produktů/položek. V seznamu položek a rozšířily typicky o ten samotný produkt a čas, ale i jinde



- 1.4. V POS i WC přibyl typ úhrady interní a převodem
- 1.5. Výchozí platnost objednávky v prodejním kanálu
  - Předělané na výchozí platnost objednávky před první akcí v košíku
- 1.6. U organizace lze nastavit výchozí typ dodání a výchozí typ úhrady

## 2. Klient

- 2.1. Při prodeji z objednávky si Colosseum pamatuje, zda uživatel (stanice) naposledy prodával s účtenkou, s fakturou nebo bez a to se předvyplní
- 2.2. V okně výběru tisku vstupenek po prodeji objednávky je nově možné zaškrtnout automatický tisk
  - V takovém případě se pak již toto okno na stanici nezobrazuje až do případného vymazání registrů

### 2.3. Menší úpravy

- V adresáři je nově možné zobrazit a nastavit jazyk osoby. Stejně tak se zobrazuje při vytváření objednávky (když je jiný než defaultní).
  - Například kvůli jazyku potvrzení objednávky

## 3. POS

### 3.1. Doladění uživatelského rozhraní

- V košíku (pravá lišta) se upravilo zobrazení prohlídek, aby bylo rozumně čitelné
- V souhrnu se zvětšila aktivní tlačítka (aby byla lépe klikatelná)
- Odstranění omezení prodeje (a zobrazení) prohlídek do minulosti

### 3.2. Doplnění akčních tlačítek do pokladny prohlídek

- **Opakovat poslední prodej**
  - Zopakuje poslední provedený prodej (stejného uživatele, v POSu) – přidá položky do košíku
  - Pokud to není možné, tak informuje, že to není možné
- **Tisk poslední účtenky**

- Vytiskne účtenku z posledního prodeje (i když je tisk účtenek normálně vypnutý)
- **Rychlé vyhledávání objednávek**
  - Zobrazí chronologicky seřazené objednávky na dnešní den
  - Umožňuje snadno a rychle najít objednávky
  - Je možné dále filtrovat dle názvu, času i okruhu (ve sloupcích)

### 3.3. Hromadné nastavení slev

- V souhrnu je možné označit více položek (stejného typu) a hromadně nastavit slevu – kategorii zákazníka/slevu/uživatelskou slevu dle typu a práv
  - Je možné označit najednou i všechny položky stejného typu
- Není možné označit položky různých typů (protože by neměly žádné společné slevy)

### 3.4. Přesun aktivní objednávky s prohlídkovými vstupenkami

- V detailu objednávky je možnost přesunout aktivní objednávky
- V takovém případě se vybere, který okruh se má přesunout a na jakou prohlídku
- Původní vstupenky se z objednávky odstraní a přidají se vstupenky na novou prohlídku se stejnými kategoriemi a počty

### 3.5. Přesun prodaných vstupenek na prohlídky

- V okně prodaných položek je nově možnost 'přesunout' prodané vstupenky
- Obdobně jako při přesunu rezervace se vybere, které vstupenky a na jakou prohlídku se mají přesunout
- Následně se původní vstupenky hotově vystornují, nové hotově prodají a vytisknou
- Systém kontroluje, jestli nové vstupenky nemají jinou cenu a v takovém případě přesun neumožní (typicky po změně cen kategorie nebo kvůli změnu data)

### 3.6. V seznamu prodaných položek je možné označit všechny položky z konkrétního prodeje (pravým kliknutím v kontextovém menu)

Typ	Číslo polož	Číslo dokla	Název
<input checked="" type="checkbox"/> Vstupenka	10514065540	24320396	
<input type="checkbox"/> Vstupenka	10514065533	24320395	
<input type="checkbox"/> Vstupenka	10514065535	24320395	
<input type="checkbox"/> Vstupenka	10514065534	24320395	
<input type="checkbox"/> Vstupenka	10514065083	502405370	

### 3.7. Vystavení zálohové faktury

- Při vystavení objednávky a v detailu samotné objednávky umožňuje vystavit zálohovou fakturu, dojde k zobrazení okna vystavení zálohové faktury

## 4. WebClient

### 4.1. Prodejní profil

- Vznikl nový prodejní přehled uživatele přístupný z detailu osoby
- Přehled prodejních statistik
- Timeline prodejů

## 4.2. Párování úhrad

- Funguje obdobně jako ve starém klientovi (akorát líp)
- Zatím podporuje pouze soubor .gpc (ostatní budou doplněné dle požadavků)

## 4.3. Hromadné nastavení slev

- V souhrnu je možné označit více položek (stejného typu) a hromadně nastavit slevu – kategorii zákazníka/slevu/uživatelskou slevu dle typu a práv
- Je možné označit najednou i všechny položky stejného typu
- Není možné označit položky různých typů (protože by neměli žádné společné slevy)

## 4.4. Přesun aktivní objednávky s prohlídkovými vstupenkami

- V detailu objednávky je možnost přesunout aktivní objednávky
- V takovém případě se vybere, který okruh se má přesunout a na jakou prohlídku
- Původní vstupenky se z objednávky odstraní a přidají se vstupenky na novou prohlídku se stejnými kategoriemi a počty

## 4.5. Přesun prodaných vstupenek na prohlídky

- V okně prodaných položek je nově možnost ‚přesunout‘ prodané vstupenky
- Obdobně jako při přesunu rezervace se vybere, které vstupenky a na jakou prohlídku se mají přesunout
- Následně se původní vstupenky hotově vystornují, nové hotově prodají a vytisknou
- Systém kontroluje, jestli nové vstupenky nemají jinou cenu a v takovém případě přesun neumožní (typicky po změně cen kategorie nebo kvůli změnu data)

## 4.6. Rozšíření nastavení okruhů

- Možnost nastavit kontrolu vstupenek dle data
- Nastavení služeb k okruhu
- Nastavení povolených typů úhrad a doručení pro objednávky (možnost nastavit jiné než výchozí)

## 4.7. Vystavení zálohové faktury

- Při vystavení objednávky a v detailu samotné objednávky umožňuje vystavit zálohovou fakturu, dojde k zobrazení okna vystavení zálohové faktury

## 4.8. Drobné úpravy:

- Přidána možnost zobrazit 500/1000/vše u všech tabulek
- V levém menu je nově možné fulltextově vyhledávat (zvláště pokud má uživatel hodně povolených položek, tak je to zrychlení)
- V kombinaci okruhů lze nastavit obrázek (hlavně kvůli kiosku)
- V agendě prodeje je vidět poznámka z prodeje
- Přidána agenda Účetní skupiny (stejně jako v klasickém klientu)
- Přidána agenda Segmenty (stejně jako v klasickém klientu)
- Přidána agenda Jazyky (stejně jako v klasickém klientu)
- Doplněn prodej služeb
- Doplněn prodej zboží
- Je možné částečně stornovat předplatné (jen konkrétní akce)

## 5. Websale

### 5.1. Samostatný prodej služeb

- Formulář pro prodej služeb z přímo z portálu. Vždy vkládá jen do standard košíku

```
<form action="https://AdresWebSale/serviceadd" id="id" method="post">  
  Serviced: <input name="serviced" type="text" value="ID služby z Colossea">  
  Count: <input name="count" type="text" value="1">  
  mrsid: <input name="mrsid" type="text" value="MRSID">  
</form>
```

